

Special Financieel Gezond bij Mediahuis

Een leven zonder geldzorgen; dat wil iedereen wel. Maar hoe krijg je dat voor elkaar? Hoe word je financieel gezond? En hoe zorg je ervoor dat je het blijft? Daar gaan wij alles over vertellen in een speciale bijlage die op **woensdag 27 november** in alle dagbladditels van Mediahuis verschijnt.

Financiële rust geeft emotionele rust en zorgt vaak voor minder stress, een betere nachtrust en daardoor een betere gezondheid. Een van de zaken die belangrijk zijn voor financiële gezondheid is inzicht. In de special gaan we in op hoe je met een budgetplan beter zicht krijgt op je financiële situatie en waarop je kunt besparen.

Verder is er aandacht voor vermogensopbouw. Misschien is (een deel van) je geld beleggen wel een goed idee. In tegenstelling tot wat velen denken, kun je al met een klein bedrag beginnen met beleggen en rendement behalen, bijvoorbeeld via een fondsbelegging. Dat is eenvoudig en je hoeft er geen enkele kennis van beleggen voor te hebben.

Maar ook voor mensen met wat meer vermogen zijn er in de bijlage tips te vinden om te investeren en nog meer uit je geld te halen. Het laten groeien van je spaargeld draagt bij aan een financieel gezonde toekomst.

Verder gaan we in op veilig omgaan met je geld. Cybercriminaliteit is misschien wel het grootste hedendaagse gevaar voor ons spaargeld, dus is veilig online bankieren van essentieel belang. Naast de redactionele artikelen is er in deze bijlage ruimte voor branded content, geschreven door onze commerciële journalisten en voorzien van mooie fotografie van professionele fotografen. Natuurlijk is er ook ruimte voor advertenties om de aandacht van onze lezers te trekken. Deze special verschijnt als bijlage in De Telegraaf en onze 9 regionale dagbladditels: Noordhollands Dagblad, IJmuider Courant, Haarlems Dagblad, Leidsch Dagblad, De Gooi- en Eemlander, Dagblad van het Noorden, Leeuwarder Courant, Friesch Dagblad en De Limburger. Hiermee bereiken we in totaal **2,4 miljoen lezers**.

Interesse en wil je meer info over onze scherpe tarieven? Neem contact op met Annie Veerbeek.

Annie Veerbeek
Crossmedia consultant
a.veerbeek@mediahuis.nl
06 - 12 68 09 39

- Reserveren: voor **woensdag 16 oktober**.
- Aanleveren: voor **maandag 18 november 15:00 uur**.



Bekijk [hier](#) onze
aanleverspecificaties

Met deze
special bereiken we
2,4 miljoen lezers

die alles willen weten
over een financieel
gezonde toekomst.

