

metro[®]

Mediakit 2024

Over metro®

Metro is één van de weinige online nieuwsmerken zonder betaalmuur. Onze journalistiek raakt de lezers, helpt ze op weg of maakt iets bij ze los.

De meeste mensen kennen ons van het papieren tijdperk, iedereen heeft weleens in de trein gezeten met een opengeslagen Metro-krant op schoot. In het digitale tijdperk zijn we nog beter geworden in wat wij het best doen: nieuws en informatie brengen die verrast of raakt. Met een merkbereik van 3 miljoen per maand bereiken we enorm veel mensen.

Bij Metro sluiten we niemand uit: we schrijven voor iedereen en proberen dan ook zo toegankelijk mogelijk te zijn. Geen neerbuigende toon, geen vingertje, geen grote woorden. Wij zijn er voor de gewone man - en vrouw, natuurlijk, daar maken we geen onderscheid in.

Dat onze journalistiek lezers raakt, blijkt: in november zijn we gekroond tot Populairste Nieuwswebsite van 2023, iets wat we natuurlijk te danken hebben aan onze lezers. En die titel willen we eer aan blijven doen. Het is onze bedoeling dat Metro de nieuwswebsite is waar je het allereerst aan denkt als je zin hebt om een persoonlijk verhaal te lezen, of waar je tips vandaan haalt. Nog meer mensen bereiken en hen zo goed mogelijk kunnen bedienen, is wat we willen.

Wil jij onze lezer ook bereiken? In deze Mediakit lees je meer over wie we zijn en waar we voor staan. Heb je dan nog vragen, dan horen we graag van je.

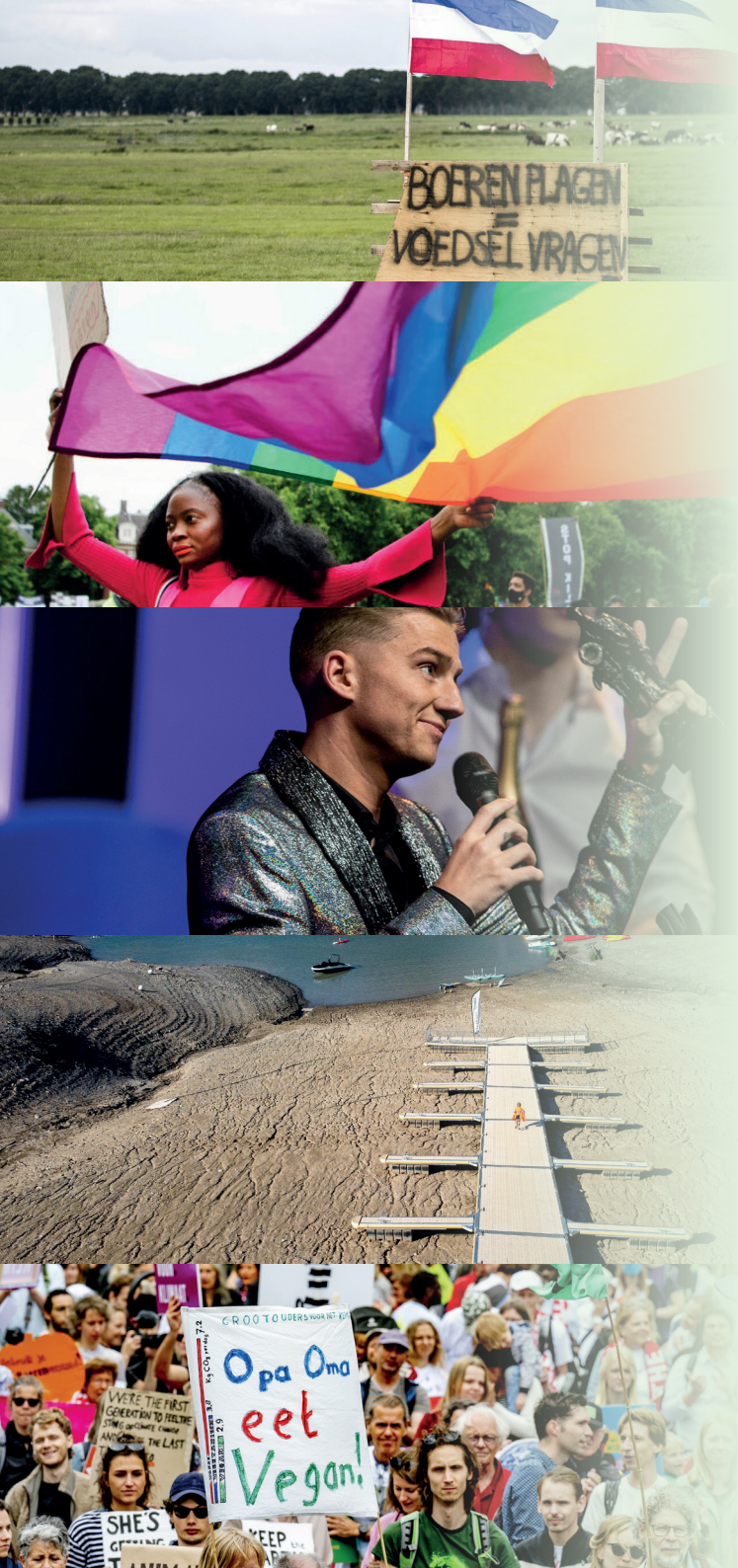
Roos Ravensbergen
Eindredacteur



metro[®]

brengt het nieuws van de dag, maar dan
nét even anders. Toegankelijk,
mensgericht en verrassend.

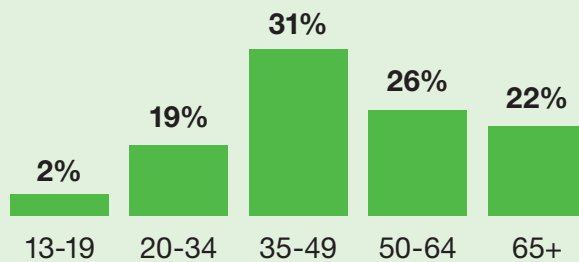
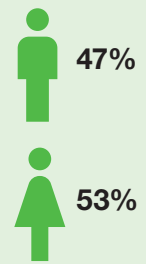
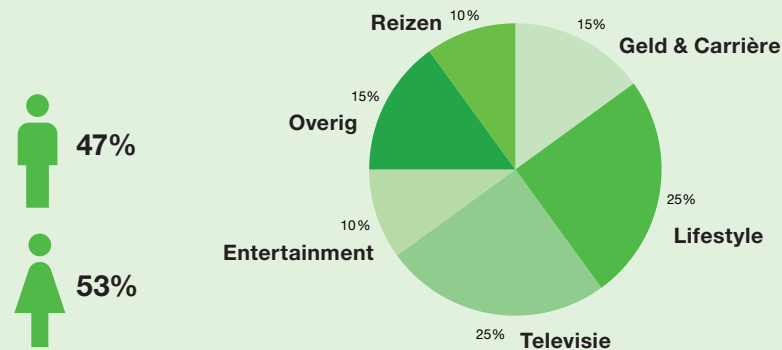
metro[®]



metro®

Metro brengt het nieuws van de dag, maar dan nét even anders. Toegankelijk, mensgericht en verrassend. We inspireren, informeren en prikkelen maandelijks miljoenen lezers.

We willen onze lezers informeren met betrouwbare informatie, inspireren met bruikbare tips en weetjes, prikkelen met echte verhalen met echte mensen en – als het kan – laten lachen door verhalen met bijzondere invalshoeken.



**Bereik
3MLN**

**86%
is midden-
of hoger
opgeleid**

AB1 13+
Index 102

metro®

Onze bezoekers zijn bovengemiddeld geïnteresseerd in



Opvoeden van kinderen
Index 112



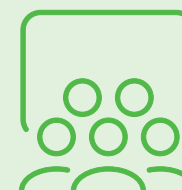
Literatuur
Index 110



Reclame van supermarkten
Index 112



Vakanties
Index 108



Theater & Schouwburg
Index 111



Sauna
Index 107



Wandelen
Index 111



Kinderboeken
Index 125



Vrijwilligerswerk
Index 113



Bezoeken Interieurwinkels
Index 122



Spiritualiteit
Index 109



Afval
Index 111



Belastingzaken
Index 105

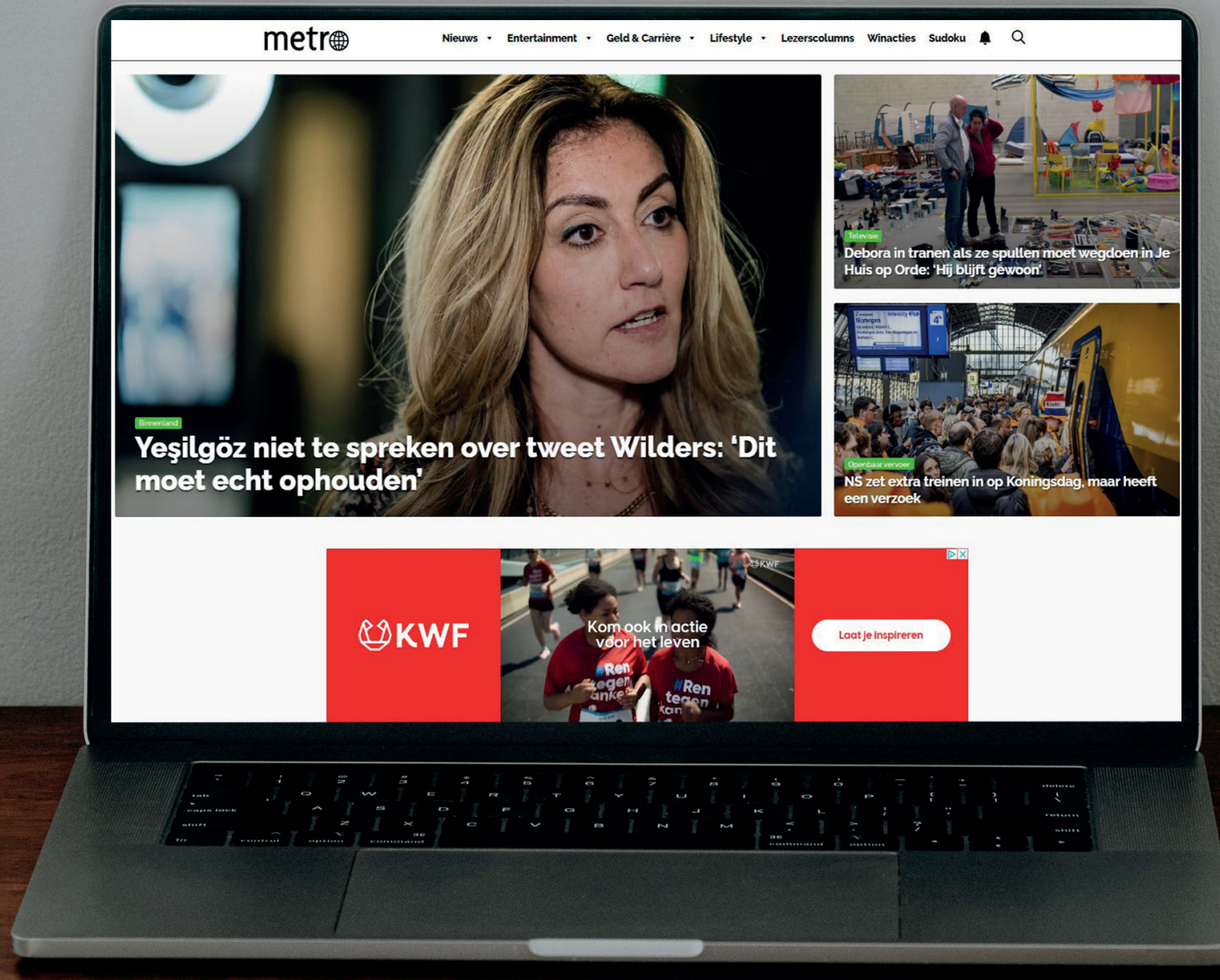


Klussen & Doe-het-zelf
Index 111

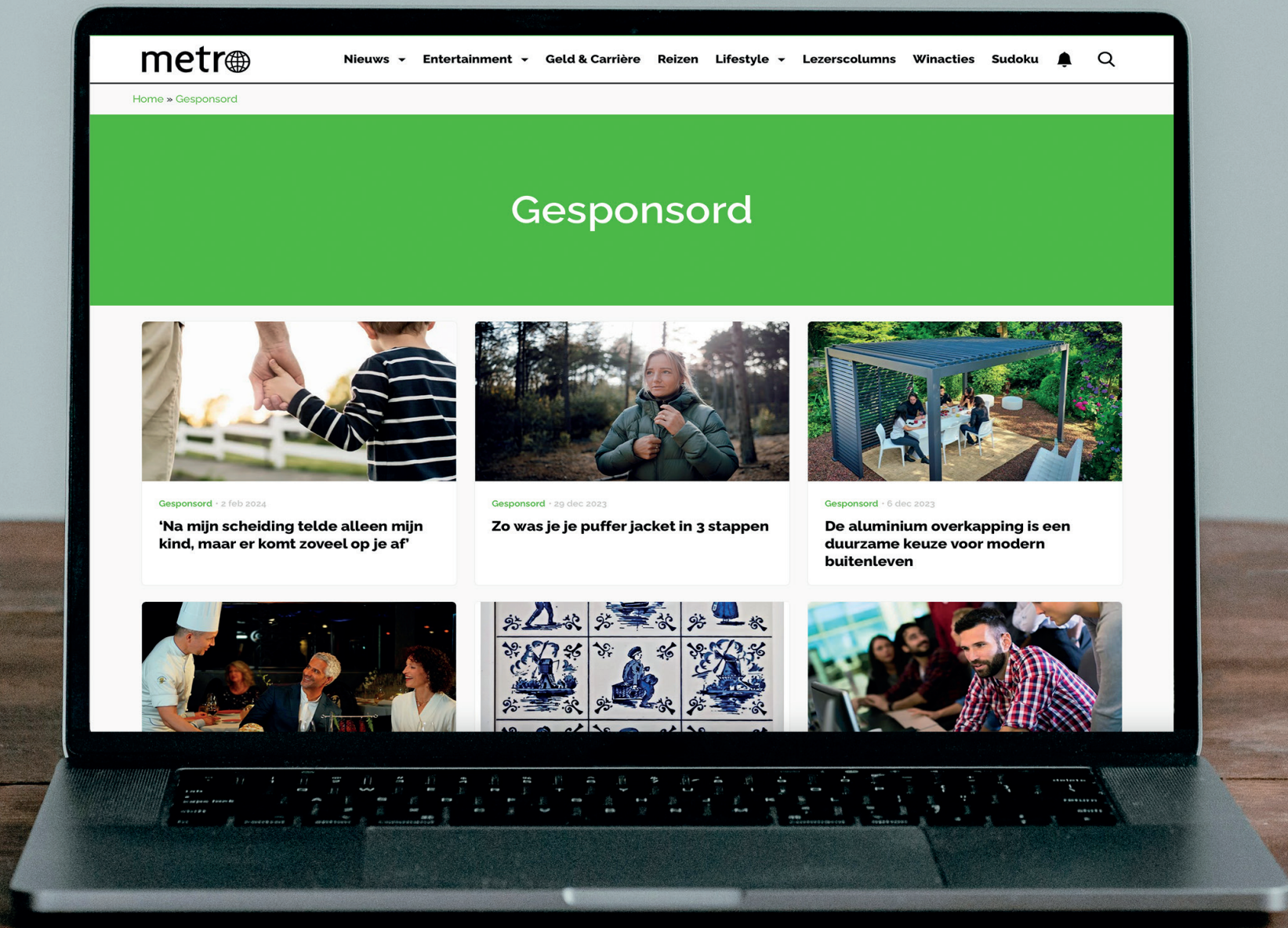


Beleggen
Index 117

Een greep uit onze content



Een greep uit onze gesponsorde content





Social Media metro


 46,6K


Bereik een breed en betrokken publiek met jouw merk door gebruik te maken van de social media kanalen van Metro.


Met een actieve aanwezigheid op Facebook, Twitter, TikTok en Instagram bieden wij adverteerders de perfecte kans om hun boodschap effectief over te brengen naar een geïnteresseerd publiek.

 1,2K

 35K

 409K

 435K

 57,6K

 1,5K



Rubrieken metro®

Metro publiceert wekelijks succesvolle rubrieken over verschillende onderwerpen, waaronder Geld & Carrière, Opvoeding en Lifestyle. Denk bijvoorbeeld aan de Spaarrekening (gemiddeld ruim 96.000 pageviews) en Geld maakt niet gelukkig (gemiddeld 47.000 pageviews), waarin Geld & Carrière-expert Jana Witteman in gesprek gaat met mensen over hun (visie op) geld.

Ook publiceren we wekelijks lezersvragen, bijvoorbeeld over opvoeding, de omgang met vrienden en alles wat je in het leven dwars kan zitten. De Opvoedvraag heeft gemiddeld 50.000 pageviews, Het Dilemma 31.000. Er zijn kansen om een merk te verbinden aan een van deze rubrieken, bijvoorbeeld met een ingestuurde vraag, experts, of advertenties.

Leanne Dalje · Opvoeding · 7 mei 2014, 10:27
Leestijd: 2 minuten

Opvoedvraag: 'Kan ik mijn drie maanden oude baby bij de oppas brengen om zelf op vakantie te gaan?'

Jana Witteman · Geld & Carrière · 12 feb 2014, 20:20
Leestijd: 4 minuten

De Spaarrekening van Bram (36): 'We hebben 170.000 euro spaargeld'

Jana Witteman · Geld & Carrière · 10 mei 2014, 10:29
Leestijd: 2 minuten

Dilemma: 'Mijn collega heeft een burn-out, maar ik tref haar in de kroeg'



Nieuwsbrief metro®

Metro stuurt twee keer per week een nieuwsbrief aan zo'n 16.500 abonnees.

Prickelende artikelen, informerende stukken én interessante winacties: je vindt het er allemaal. De open rate is ruim 35 procent en dat is ook het percentage van de lezers dat regelmatig interacteert met de nieuwsbrief. Ze klikken op artikelen die ze leuk vinden, schrijven zich in voor winacties of sturen een lezerscolumn in.





De podcast metro®

In mei 2023 heeft Metro de podcast De Werkvloer gelanceerd: we befragen iedere aflevering een andere beroepsexpert én bespreken een nieuwe arbeidsmarkttrend of brengen een bezoek aan de psycholoog. Want omgaan met een negatieve leidinggevende, hoe doe je dat eigenlijk?

Geld & Carrière-redacteur Jana Witteman is al in gesprek gegaan met een forensisch arts, actrice, brandweervrouw, ouderverzorger en een begrafenisondernemer. In de podcast is ook mogelijkheid tot adverteren, zo hebben we samengewerkt met het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport voor hun campagne 'Hey, het is oké'.



Deze adverteerders gingen je voor

- Belastingdienst
- Rabobank
- Tegeltjes.com
- Bever
- Sanquin
- BACARDÍ
- Fonteyn
- Hyundai
- Holland America Line
- Sanquin
- Aluwdoors
- Hyundai
- Somnox
- Vodafone
- Wehkamp
- Hendrick's Gin
- Just

Over ons metro[®]

Amarins – hoofdredacteur

Verantwoordelijk voor Metro en de digitale platformen van Mediahuis, zoals Culy, Famme en NSMBL. Spreekt het liefst Fries, mist geen enkele wedstrijd van sc Heerenveen en hoopt volgend jaar een marathon te lopen.



Erik – redacteur

Nestor van Metro en Metronieuws. Is de vijftien Metro-jaren namelijk al voorbij. Maakte reportages, deed eindredactie, was verantwoordelijk voor branded content. Zijn liefde voor entertainment is groot en door Metro kwam hij ook in de jury van de Musical Awards terecht. Is nu met veel plezier algemeen verslaggever. Schrijft net zo graag over zangeres Maan, als over reizen naar de maan.



Roos – eindredacteur

Roos is het liefst op reis. Heeft ook een half jaar in Schotland en een half jaar in Australië en Nieuw-Zeeland gewoond. Daarnaast zo vaak als kan in of bij water, is een enorme mierenneuker (zoals hoort bij een eindredacteur) en dol op haar kat.



Jana – geld & carrière-redacteur

Met voorheen een gat in de hand, nu redacteur geld & carrière voor onder meer Metro, Manners en NSMBL. Is ervan overtuigd met iedereen minstens een half uur een goed gesprek te kunnen voeren - ook al voelt dat soms als trekken aan een dood paard (een dier waar ze overigens geen fan van is). Een idealist met extreme drang om de wereld om haar heen iedere dag nét wat beter te begrijpen.



metro® 

Contact

Samenwerken?

Mail naar samenwerken@mediahuis.nl

www.mediahuis.nl